



เอกสารประกอบการพิจารณา
การประกวดแปลงใหญ่ดีเด่น ระดับจังหวัด
ประจำปี ๒๕๖๖

แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ตำบลอบอำเภอู่ซ่างจังหวัดน่าน
หมู่ ๑๑ ตำบลอบ อำเภอู่ซ่าง จังหวัดน่าน



โดย

แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ตำบลอบอำเภอู่ซ่าง
จังหวัดน่าน และสำนักงานเกษตรอำเภอู่ซ่าง

คำนำ

เอกสารสรุปผลการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่กาแฟฉวีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการดำเนินงานของกลุ่ม ซึ่งทางแปลงใหญ่กาแฟฉวีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่านรู้สึกยินดี และเป็นเกียรติอย่างยิ่งในการเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SC) ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเนื้อหาประกอบไปด้วยข้อมูลทั่วไป แนวความคิดริเริ่มในการก่อตั้งกลุ่ม แผนและปัจจัยการนำเข้า การดำเนินการและผลตามกิจกรรม ผลลัพธ์ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ และความยั่งยืน เพื่อให้คณะกรรมการฯ ได้ทราบและพิจารณา เพิ่มเติม เสนอแนะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของแปลงใหญ่กาแฟฉวีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน ต่อไป

แปลงใหญ่กาแฟฉวีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการฯ และผู้ที่สนใจ ทางกลุ่มขอขอบคุณหน่วยงานราชการและเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม ทั้งนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับไว้ และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

คณะกรรมการแปลงใหญ่กาแฟฉวีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน
และสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน
พฤษภาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ความเป็นมาและการจัดตั้งกลุ่ม	๑-๖
ส่วนที่ ๑ แผนและปัจจัยการนำเข้า	๗-๑๒
ส่วนที่ ๒ การดำเนินการและผลตามกิจกรรม	๑๓-๑๖
ส่วนที่ ๓ ผลลัพธ์	๑๗
ส่วนที่ ๔ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้	๑๘-๒๒
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืน	๒๓
ภาคผนวก	

แปลงใหญ่กาแฟมณีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน

ความเป็นมาและการจัดตั้งกลุ่ม

บ้านมณีพฤษ์ ตำบลอบอำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ตั้งอยู่ในพื้นที่ภูเขาสูง และมีความสูงจากระดับน้ำทะเลกว่า ๑,๔๐๐-๑,๖๐๐ เมตร เป็นพื้นที่ที่มีปัญหาเขาหัวโล้นจากการทำไร่หมุนเวียน การปลูกพืชเชิงเดี่ยว การใช้สารเคมีในการเพาะปลูกพืชที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาด้านความยากจน และการประกอบอาชีพที่ไม่ยั่งยืน จึงเกิดแนวคิดในการปรับเปลี่ยนการปลูกพืช เพื่อสร้างความยั่งยืนในด้านอาชีพ

เมื่อกล่าวถึงแหล่งผลิตกาแฟในประเทศ จังหวัดน่านถือได้ว่าเป็นแหล่งปลูกกาแฟสำคัญอันดับ ๓ ของภาคเหนือที่มีการปลูกกาแฟอย่างแพร่หลาย รองจากเชียงใหม่และเชียงราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมวิธีการปลูกกาแฟในป่าเพื่อสร้างที่ดินทำกินและอนุรักษ์ธรรมชาติไปพร้อม ๆ กัน “กาแฟ” จึงเป็นพืชทางเลือกในการแก้ปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ เนื่องจากหมู่บ้านมณีพฤษ์มีสภาพอากาศที่หนาวเย็น สภาพดินก็มีความเหมาะสมต่อการปลูกกาแฟ จึงได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้ปลูกกาแฟจากหน่วยงานในพื้นที่

ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ นายวิชัย กำเนิดมงคล ได้กลับมาอยู่บ้านเกิดและเห็นว่าอาชีพหลักของคนในหมู่บ้าน ๙๐% ปลูกพืชเชิงเดี่ยว ได้แก่ กะหล่ำ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และชิง ซึ่งถือว่าเป็นพืชเศรษฐกิจของหมู่บ้านและอีก ๑๐% ปลูกกาแฟเป็นอาชีพหลัก ตนจึงคิดว่าจะทำอย่างไรให้ฝืนป่ายังคงอยู่และคนในชุมชนมีรายได้ “การปลูกกาแฟ” จึงเป็นการแก้ปัญหาที่ดีที่สุด จึงได้ขอคำปรึกษา เคเลบ จอร์แดน ผู้เชี่ยวชาญด้านการปลูกและแปรรูปกาแฟสายพันธุ์พิเศษ ทำให้นายวิชัย กำเนิดมงคล เริ่มทำการเกษตรมาตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.๒๕๕๘ โดยการปลูกกาแฟในพื้นที่ได้เริ่มต้นไม่ใหญ่พร้อมๆกับส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรในดอยมณีพฤษ์ปลูก จึงทำให้นายวิชัย กำเนิดมงคล เป็นผู้นำเกษตรกรในการผลิตและแปรรูปกาแฟจากดอยมณีพฤษ์ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ นายวิชัย กำเนิดมงคล ได้รวมตัวกับเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันก่อตั้งเป็นกลุ่มและจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนกับสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งช้าง ในชื่อ “วิสาหกิจชุมชนกาแฟ เดอ มัง มณีพฤษ์” ประกอบได้ด้วยครัวเรือนชาติพันธุ์ม้งและลื้อเป็นสมาชิกอยู่ ๔๓ ครัวเรือน ครอบคลุมเนื้อที่กว่า ๑๙๔ ไร่ ต่อมาในปีเดียวกันได้รวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งเป็น “แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ตำบลอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน” โดยเกิดจากการดำเนินงานส่งเสริมของสำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน และสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งช้าง ปัจจุบันมีครัวเรือนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่แต่ได้มีการจำหน่ายกาแฟเข้ากลุ่มฯ โดยมีรายได้รวมกันไม่เกิน ๑๐ ล้านบาทต่อปี จากนั้นกระจายต่อให้สมาชิกในชุมชน กลายเป็นรายได้ต่อครัวเรือนประมาณ ๑๐๐,๐๐๐-๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ทำให้คนในชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับฝืนป่าที่ยังคงอยู่

ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มแปลงใหญ่ฯวางขายนั้นจะแบ่งเป็นกาแฟสำหรับร้านกาแฟที่ซื้อไปคั่วด้วยสูตรเฉพาะ ราคา ๕๐๐ บาทต่อกิโลกรัม กาแฟคั่วสำเร็จ ๑,๒๐๐-๑,๕๐๐ บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งกลุ่มแปลงใหญ่ฯจะเน้นการปลูกกาแฟอาราบิก้า สามารถผลิตและแปรรูปกาแฟสำเร็จได้ถึง ๕ ตันต่อปี แบ่งเป็นกาแฟคาติมอร์ธรรมดา ๕๐% ซึ่งส่งขายให้ร้านกาแฟในจังหวัดน่านและต่างจังหวัด อีก ๕๐% เป็นกาแฟสายพันธุ์พิเศษที่มีรสชาติแตกต่างกันออกไปตามลักษณะเฉพาะ ได้แก่ คาติมอร์ (Cartimor), ทิปิก้า (Typica), จาวา (Java), เซริน่า (Syrina) ,เยลโล่เบอร์บอน (Yellow Bourbon) และ เกอิชาหรือเกชา (Geisah/Gesha) ทำให้เกษตรกรในพื้นที่มีการสร้างรายได้ที่มั่นคง ยั่งยืน เกิดความหวังในบ้านเกิด ช่วยลดปัญหาความยากจนของคนภายในชุมชน และผลของการผลิตกาแฟสายพันธุ์พิเศษนี้ ยังสร้างชื่อเสียงให้แก่หมู่บ้าน เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว และสร้างอาชีพอื่นนอกเหนือจากการเกษตรให้แก่คนในชุมชนอีกด้วย



ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่กาแฟมณีพฤษ์ตำบลอบอ้าเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน

๑. สมาชิกเริ่มต้น (ปี พ.ศ.๒๕๖๐) มี ๔๓ ราย สมาชิก ปัจจุบัน (ณ ปี พ.ศ.๒๕๖๖) มี ๗๘ ราย ครอบคลุมพื้นที่ ๑๙๔ ไร่

๒. ผู้จัดการแปลง : นายวิชัย กำเนิดมงคล

๓. ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ได้แก่

- คาร์ติมอร์ (Cartimor) สายพันธุ์ธรรมดา ๕๐%
- สายพันธุ์พิเศษ ๕๐ % ได้แก่ สเปเชียลคาติมอร์ (Special Cartimor), ทิปิก้า (Typica), จาวา (Java) ,เซริน่า (Syrina) และ เกอิชา (Geisah/Gesha)
- ต้นกล้ากาแฟ
- ชาดอกกาแฟ (Accara Tea)
- ชาเปลือกกาแฟ (Cascara Tea)
- สินค้าเบ็ดเตล็ด



๔. คณะกรรมการและสมาชิกแปลงใหญ่กาแฟฉวีพฤษ์ตำบลอบ่าเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน ปี ๒๕๖๖

No.	คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นาย	วิชัย	กำเนิดมงคล	ประธาน
2	นาย	มานะ	กำเนิดมงคล	รองประธาน
3	นาย	เรวัตร์	ยอดออน	กรรมการ
4	นาย	ถาวร	จิรนนทนกุล	กรรมการ
5	นาย	สรพงษ์	จิรนนทนกุล	กรรมการ
6	นาง	ชัย	กำเนิดมงคล	เหรัญญิก
7	นางสาว	นภาพร	กำเนิดมงคล	เลขานุการ
8	นาย	พงษ์ศักดิ์	โชติอัสวงค์	สมาชิก
9	นาย	สมพงษ์	กำธรศิริพานิช	สมาชิก
10	นาย	ฉั่วตั้ง	แช่ย่าง	สมาชิก
11	นาย	อุทัย	กำเนิดมงคล	สมาชิก
12	นาย	ไชยา	แช่ท้าว	สมาชิก
13	นาย	บุญถึง	ยอดออน	สมาชิก
14	นาย	พงษ์ศักดิ์	โชติอัสวงค์	สมาชิก
15	นาง	อัญชลี	บุญวัน	สมาชิก
16	นาง	กรรณิการ์	อาปา	สมาชิก
17	นาย	วรภาพ	ยอดออน	สมาชิก
18	นาย	สุทธิพงษ์	ยอดออน	สมาชิก
19	นาย	ชฎานนท์	ยอดออน	สมาชิก
20	นาย	สุทัศน์	ยอดออน	สมาชิก
21	นาย	พงศกร	ยอดออน	สมาชิก
22	นาย	หัต	ยอดออน	สมาชิก
23	นาย	ชัยยศ	ยอดออน	สมาชิก
24	นาย	ทยาน	หอมดอก	สมาชิก
25	นาย	พายัพ	ยอดออน	สมาชิก
26	นาย	อ่าน	หอมดอก	สมาชิก
27	นาย	จื้อ	แช่ช้าง	สมาชิก
28	นาย	ดา	ยอดออน	สมาชิก
29	นาย	พิเชฐ	กล้าพิทักษ์	สมาชิก

No.	คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
30	นาย	สุรัชัย	กล้าพิทักษ์	สมาชิก
31	นาง	วิไล	กล้าพิทักษ์	สมาชิก
32	นาย	เน่งคี	คงพิริยะนันท์	สมาชิก
33	นาย	บุญฤทธิ์	ยอดออน	สมาชิก
34	นาย	แดนชัย	นันทวุฒิวงค์	สมาชิก
35	นาง	กัญญาภัก	โชติอัสวงค์	สมาชิก
36	นาย	ธีรชัย	กำเนิดมงคล	สมาชิก
37	นาย	ทวนทอง	หอมดอก	สมาชิก
38	นาง	เหลียว	ยอดออน	สมาชิก
39	นาย	สมชาย	ใจปิง	สมาชิก
40	นาง	ณัฐกุล	จिरนนทนกุล	สมาชิก
41	นาย	สุวัฒน์	จिरนนทนกุล	สมาชิก
42	นาง	เพ็ญศรี	โชติอัสวงค์	สมาชิก
43	นาย	ธิตศักดิ์	พิทักษ์อนันตกุล	สมาชิก
44	นาง	วิลาสินี	กำเนิดมงคล	สมาชิก
45	นาย	สุพัฒน์	กล้าพิทักษ์	สมาชิก
46	นาย	เสนาะ	ศิริธีระกุล	สมาชิก
47	นาย	สมศักดิ์	กำเนิดมงคล	สมาชิก
48	นาง	พนิดา	กำเนิดมงคล	สมาชิก
49	นาย	ชนฤทธิ์	กำเนิดมงคล	สมาชิก
50	นาย	วิศรุตตา	สงวนประชา	สมาชิก
51	นาย	จำง	กำเนิดมงคล	สมาชิก
52	นาย	บุญทวี	กำเนิดมงคล	สมาชิก
53	นาย	สายันต์	คงพิริยะนันท์	สมาชิก
54	นาย	ป่า	แซ่ไฉ่	สมาชิก
55	นาย	ศรัทธา	ขวัญวารี	สมาชิก
56	นาย	วิโรจน์	ยอดออน	สมาชิก
57	นาย	ขวลิต	กานนธ์ธนกุล	สมาชิก
58	นาย	วรภาพ	ยอดออน	สมาชิก

No.	คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
59	นาง	จายคำ	ยอดออน	สมาชิก
60	นาย	ทวีชัย	กำเนิดมงคล	สมาชิก
61	นาง	พร	กำเนิดมงคล	สมาชิก
62	นาง	นภา	แซ่ไช้	สมาชิก
63	นาย	สมเกียรติ	ยอดออน	สมาชิก
64	นาย	สมาน	กำเนิดมงคล	สมาชิก
65	นาย	มิตรภาพ	กীরตินันท์กุล	สมาชิก
66	นาย	ประเสริฐ	แซ่ท้าว	สมาชิก
67	นาย	เฉลียว	ยอดออน	สมาชิก
68	นาย	สมชาย	ใจปิง	สมาชิก
69	นาย	อ่าน	หอมดอก	สมาชิก
70	นาย	ชั้น	ยอดออน	สมาชิก
71	นาย	สุรเกียรติ	ยอดออน	สมาชิก
72	นาย	บุญชัย	ยอดออน	สมาชิก
73	นาง	อำเภา	ยอดออน	สมาชิก
74	นาย	สิงห์	ยอดออน	สมาชิก
75	นาย	สมพงษ์	ยอดออน	สมาชิก
76	นาย	จงรี	กำเนิดมงคล	สมาชิก
77	นาย	เอกราช	แซ่ม้า	สมาชิก
78	นาย	วศิน	กীরตินันท์กุล	สมาชิก
59	นาง	จายคำ	ยอดออน	สมาชิก
60	นาย	ทวีชัย	กำเนิดมงคล	สมาชิก
61	นาง	พร	กำเนิดมงคล	สมาชิก
62	นาง	นภา	แซ่ไช้	สมาชิก
63	นาย	สมเกียรติ	ยอดออน	สมาชิก
64	นาย	สมาน	กำเนิดมงคล	สมาชิก
65	นาย	มิตรภาพ	กীরตินันท์กุล	สมาชิก
66	นาย	ประเสริฐ	แซ่ท้าว	สมาชิก
67	นาย	เฉลียว	ยอดออน	สมาชิก

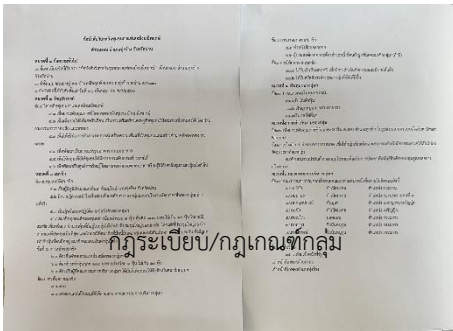
No.	คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
68	นาย	สมชาย	ใจปิง	สมาชิก
69	นาย	อ่าน	หอมดอก	สมาชิก
70	นาย	ชั้น	ยอดออน	สมาชิก
71	นาย	สุรเกียรติ	ยอดออน	สมาชิก
72	นาย	บุญชัย	ยอดออน	สมาชิก
73	นาง	อำเภา	ยอดออน	สมาชิก
74	นาย	สิงห์	ยอดออน	สมาชิก
75	นาย	สมพงษ์	ยอดออน	สมาชิก
76	นาย	จงรี	กำเนิดมงคล	สมาชิก
77	นาย	เอกราช	แช่มมา	สมาชิก
78	นาย	วศิน	กীরตินันท์กุล	สมาชิก

ส่วนที่ ๑ : แผนและปัจจัยนำเข้า

๑.๑ การสร้างความเข้าใจเกษตรกรสมาชิกและการรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ กำหนดระเบียบ/กฎเกณฑ์กลุ่ม

๑.๑.๑ แปลงใหญ่กาแพบ้านมณีพฤกษ์ มีการจัดการประชุม เพื่อชี้แจงการดำเนินการของแปลงใหญ่ กำหนด ๑ ครั้ง/เดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน การดูแลแปลงกาแพในแต่ละช่วง และการพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกในกระบวนการผลิตกาแพแบบครบวงจร

๑.๑.๒ การดำเนินการของแปลงใหญ่จะยึดกฎระเบียบ/กฎเกณฑ์กลุ่มที่กำหนดโดยการมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคน ดังนี้

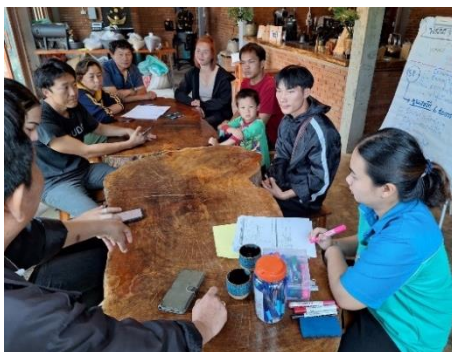


- สมาชิกแปลงใหญ่กาแพ ๆ จะต้องเข้าร่วมประชุมประจำเดือน กำหนดการประชุมเดือนละ ๑ ครั้ง

- การเก็บกาแพเพื่อรวบรวมจำหน่ายในกลุ่ม จะต้องคัดเมล็ดกาแพที่สุกแดงโดยเลือกเก็บทีละเม็ด

- การจำหน่ายเมล็ดกาแพจะหักกิโลกรัมละ ๑ บาทเพื่อนำไว้เป็นกองทุนพัฒนากลุ่มต่อไป

- สมาชิกทุกคนต้องเข้าร่วมการอบรม/ฝึกปฏิบัติ เพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ



๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกในแปลงโดยได้รับการ

พัฒนาความรู้จาก ศพก./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๑ การประชุมหารือ

ร่วมประชุมกับ ศพก.อำเภอทุ่งช้าง เพื่อรับทราบนโยบาย และกำหนดแนวทางการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ โดยเฉพาะการบูรณาการการทำงานร่วมกับ ศพก. และแปลงใหญ่ของอำเภอทุ่งช้าง ได้แก่ แปลงใหญ่ส้มสีทอง, แปลงใหญ่เงาะ, แปลงใหญ่ข้าว, แปลงใหญ่มะม่วงหิมพานต์ตำบลทุ่งช้าง, แปลงใหญ่ไถ่พื้นเมือง และแปลงใหญ่ยางพารา

/๑.๒.๒ การวางแผน...

๑.๒.๒ การวางแผน

แปลงใหญ่กาแฟฯ จะมีการวางแผนขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับ ศพก. ทั้งองค์ความรู้ และการวางแผนการดำเนินการกลุ่ม นอกจากนี้ แปลงใหญ่กาแฟยังมีการรับความรู้ทั้งจากสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งช้าง และหน่วยงานอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม น่าน

๑.๒.๓ การถ่ายทอดความรู้ และการศึกษาดูงาน

แปลงใหญ่กาแฟมณีพฤกษ์ตำบลงอบอำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน เป็นศูนย์เครือข่าย ศพก. ชื่อ “ศูนย์เครือข่ายกลุ่มกาแฟเดอมี้ง” มีกิจกรรมที่หลากหลายเหมาะแก่การศึกษาดูงาน และเป็นสถานที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจและคนในชุมชนได้ศึกษาเรียนรู้



๑.๒.๔ จัดทำแปลงเรียนรู้



“แปลงเรียนรู้การผลิตกาแฟ” ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตร แบบแปลงใหญ่ ณ บ้านมณีพฤกษ์ ม.๑๑ ต.งอบ อ.ทุ่งช้าง จ.น่าน

จัด
ณ



/๑.๓
เก็บ...

๑.๓ จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานและความก้าวหน้าของแปลงตามที่กำหนดและครบถ้วนของข้อมูลที่บันทึกเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน

รหัสแปลง	857
ชื่อแปลงใหญ่	แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีเพ็ญศรีตำบลงอบอำเภอทุ่งช้างจังหวัดน่าน
จังหวัด	น่าน
อำเภอ	ทุ่งช้าง
ตำบล	งอบ
ชื่อผู้จัดการ	นายวิชัย
นามสกุลผู้จัดการ	กำเนิดมงคล

๑.๔ เป้าหมายและแผนการปฏิบัติงาน ๕ ด้าน

๑.๔.๑ ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๒๐

เป้าหมาย ลดต้นทุนการผลิตจาก ๘,๘๕๐ บาท/ไร่ เป็น ๗,๐๐๐ บาท/ไร่ คิดเป็น ๒๐.๙ %

โดยลดต้นทุนจากปัจจัยการผลิต ด้าน ปุ๋ยอินทรีย์ และสารชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช

ปัจจัยการผลิต	เป้าหมาย	แผนการปฏิบัติงาน
๑. ปุ๋ยอินทรีย์	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง ต้นทุนลดลงจาก ๑,๐๐๐ บาท/ไร่ เป็น ๔๕๐ บาท/ไร่	สมาชิกแต่ละรายผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้ ทุกแปลง
๒. สารชีวภัณฑ์กำจัด ศัตรูพืช	ใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี ๑๐๐% ต้นทุนลดลงจาก ๑,๒๐๐ บาท/ไร่ เป็น ๖๕๐ บาท/ไร่	ร่วมกันผลิตสารชีวภัณฑ์ใช้ทุก แปลง
๓. ต้นกาแฟ	เพาะต้นกาแฟและคัดสายพันธุ์เอง	สมาชิกเพาะต้นกาแฟเพื่อขยาย พื้นที่ปลูก และจำหน่ายให้แก่ เกษตรกรนอกพื้นที่

/๑.๔.๒ เพิ่ม...

๑๐

๑.๔.๒ เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๒๐

เป้าหมาย เพิ่มผลผลิตจาก ๗๕๐ กก./ไร่ เป็น ๙๐๐ กก./ไร่ คิดเป็น ๒๐ %

โดยใช้ ๒ วิธีการ คือ การตัดแต่งกิ่งกาแฟ ร่วมกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ จากงานวิจัยของอิทธิพลของการตัดแต่งกิ่งและการให้ปุ๋ยต่อผลผลิตและคุณภาพเมล็ดกาแฟอาราบิก้า ที่ปลูกในสถานีวิจัยเพชรบูรณ์ พบว่า วิธีการเพิ่มผลผลิต และคุณภาพของเมล็ดกาแฟ ที่ปลูกในสถานีวิจัยเพชรบูรณ์ คือการใช้ปุ๋ยเคมีสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ อัตรา ๑๐ กรัมต่อต้น ในช่วงเดือนมิถุนายน และให้ปุ๋ยเคมีสูตร ๘-๒๔-๒๔ อัตรา ๒๕๐ กรัมต่อต้น ในเดือน กรกฎาคม และเดือนสิงหาคม จะทำให้ผลผลิต เพิ่มขึ้น ๔๒ เปอร์เซ็นต์

๑.๔.๓ พัฒนาคุณภาพผลผลิต

เป้าหมาย การพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟทุกกระบวนการผลิต

- การเก็บเมล็ดกาแฟของสมาชิกแปลงใหญ่จะต้องมีเมล็ดเขียวและวัสดุอื่นปนไม่เกิน ๕ %
- การควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตกาแฟ แต่ละ Process ให้ได้มาตรฐาน
- เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่จะต้องพัฒนาทักษะด้าน การ Cupping เพื่อการตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งให้แก่ผู้บริโภค

๑.๔.๔ การตลาด

เป้าหมาย เพิ่มช่องทางการตลาดแบบออนไลน์



- มีการสื่อสารกับลูกค้าโดยตรงทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ได้แก่ Facebook <https://www.facebook.com/coffeedehmong/>
- ติดต่อการขนส่งสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยใช้บริการ จาก Kerry
- การจำหน่ายผ่าน Shopee
- จำหน่ายสินค้าผ่านหน้าร้าน De Hmong Gallery Drip (ตั้งอยู่.ป่า)

/๑.๔.๕ การบริหาร...

๑.๔.๕ การบริหารจัดการ

เป้าหมาย สามารถบริหารจัดการการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และบริหารจัดการกลุ่มให้มีศักยภาพ

- วางแผนกับสมาชิกกลุ่มในการจัดการผลผลิตที่ได้คุณภาพ
- ควบคุมทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การดูแลต้นกาแฟ, กระบวนการแปรรูป จนถึงการจัดส่งสู่ผู้บริโภค
- การบริหารปัจจัยการผลิต เพื่อควบคุมต้นทุน เพิ่มผลผลิต และรักษามาตรฐานคุณภาพผลผลิต

๑.๕ ประสานสร้างความเข้าใจกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

การเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ

๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องสีกาแฟ
๒. สำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งช้าง สนับสนุนข้อมูลทางวิชาการและการตลาด
๓. กรมวิชาการเกษตรให้คำแนะนำการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
๔. กรมพัฒนาที่ดิน สนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ดิน และการปรับปรุงบำรุงดิน
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์น่าน สนับสนุนสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดมอดกาแฟ
๖. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน สนับสนุนช่องทางการตลาดและการจัดงานแสดงสินค้า
๗. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

การเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานภาคเอกชน

๑. ชมรมกาแฟน่าน แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวิชาการ และการตลาด
๒. บ.นานา คอฟฟี่ จำกัด สนับสนุนการส่งกาแฟประกวดทั้งในและต่างประเทศ ได้รับรางวัลมากมาย

๑.๖ การสื่อสารกับเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่

- แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษณ์ มีการสื่อสารกับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดประชุม การชี้แจงการดำเนินงานของแปลงใหญ่ กำหนด ๑ ครั้ง/เดือน เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน การดูแลแปลงกาแฟในแต่ละช่วง การพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกในกระบวนการผลิตกาแฟแบบครบวงจร และพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกด้วยกัน เช่น พบปะพูดคุยเรื่องการจัดการโรคและแมลง การทำ Process กาแฟ เป็นต้น

/๑.๗ การจัดทำบัญชี...

๑.๗ การจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ

- คณะกรรมการแปลงใหญ่กาแฟมณีพฤษ์ตำบลงอบอำเภอู่ซ่างจังหวัดน่าน และสมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ได้รับการอบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุน โดยสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์น่าน ได้เข้ามาให้ความรู้ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทำให้สมาชิกตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการต่อไป

๑.๘ การจัดหาทุนสนับสนุน (เงิน/ปัจจัยการพัฒนาแปลงใหญ่)

- ได้รับการสนับสนุนเครื่องสีเปลือกกาแฟ จาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สาขาทุ่งซ่าง
- สินเชื่อพัฒนาธุรกิจ จาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สาขาทุ่งซ่าง



สนับสนุน

ผลิตในการพัฒนาธุรกิจและบรรจุภัณฑ์ จาก สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอู่ซ่าง

ไ ต้ ร้ บ
งบประมาณ
ปัจจัยการ

- โครงการพัฒนาเพื่อความมั่นคงพื้นที่ลุ่มน้ำน่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริพื้นที่ ๖ บ้านมณีพฤษ์ (พมพ.๖) ให้การสนับสนุนด้านการใช้พื้นที่ในการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่กาแฟมณีพฤษ์ตำบลงอบอำเภอู่ซ่างจังหวัดน่าน



/ส่วนที่ ๒ ...

ส่วนที่ ๒ การดำเนินการและผลตามกิจกรรม

๒.๑ มีการดำเนินการตามแผนและกิจกรรมที่ตั้งไว้

ประเด็นการพัฒนา	ผลจากกิจกรรม	ร้อยละ/จำนวน
๑. การลดต้นทุน	ลดต้นทุนการผลิตจาก ๘,๘๕๐ บาท/ไร่ เป็น ๗,๐๐๐ บาท/ไร่	- ๒๐.๙ %
๒. เพิ่มผลผลิต	- เพิ่มผลผลิตจาก ๗๕๐ กก./ไร่ เป็น ๙๐๐ กก./ไร่ - มีการปรับปรุงบำรุงดินและตรวจวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ - สมาชิกมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเสียบยอดกิ่งพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิต	- ๒๐ %
๓. เพิ่มคุณภาพ	- ผลผลิตมีการปนเปื้อนลดลง - การ Process ได้กาแฟคุณภาพเพิ่มขึ้น - ผลผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	- น้อยกว่า ๕ % - เพิ่มขึ้น ๑๕ %
๔. ตลาด	- มีช่องทางการตลาดออนไลน์ สามารถจัดส่ง โดย Kerry มารับถึงแหล่งผลิตได้แก่ ช่องทาง Facebook Shopee เป็นต้น - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านหน้าร้าน ณ ที่ตั้งกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ร้านสาขาย่อย De Hmong Gallery Drip (ตั้งอยู่ อ.ป่า) และร้านของฝากในจังหวัดน่าน - ช่องทางการตลาดโดยการออกบูท เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรง	- ๗๐ % - ๒๐ % - ๑๐ %
๕. การบริหารจัดการ	สามารถผลิตได้ตามแผนที่วางไว้ - มีการวางแผนการใช้งานเครื่องจักรกล (เครื่องคั่วกาแฟ, เครื่องสีกาแฟ) - มีการวางแผนการผลิตร่วมกันภายในกลุ่ม พร้อมทั้งติดตามให้คำแนะนำแก่สมาชิกอย่างสม่ำเสมอตลอดฤดูกาลผลิตและแปรรูปกาแฟ	- ๗๐ %

**แผนงานของแปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ตำบลอบอำเภอู่ช้างจังหวัดน่านตั้งแต่เริ่มก่อตั้งแปลง
ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖**

แผนงานของแปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ตำบลอบอำเภอู่ช้างตั้งแต่เริ่มก่อตั้งแปลง				
ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖				
ปีพ.ศ.	ผู้จัดการแปลง	จำนวนสมาชิก (คน)	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ
๒๕๖๐	นายประพันธ์ จันทรผิง	๓๔	พัฒนาการปลูกกาแฟ	สมาชิกมีการดูแลต้นกาแฟตามแนวทางของเกษตรกรอินทรีย์ เช่น การใช้ปุ๋ยหมักจากเปลือกกาแฟ และส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนปลูกกาแฟ
๒๕๖๑	นายประพันธ์ จันทรผิง	๔๘	พัฒนาด้านคุณภาพกาแฟ	มีการคัดคุณภาพกาแฟที่ถูกต้อง เพื่อนำมาแปรรูปมากกว่าร้อยละ ๙๕
๒๕๖๒	นายประพันธ์ จันทรผิง	๗๖	พัฒนาศักยภาพสมาชิกด้านกระบวนการผลิตกาแฟ	สมาชิกได้รับความรู้และสามารถแปรรูปกาแฟได้ด้วยตนเองร้อยละ ๒๐
๒๕๖๓	นายวิชัย กำเนิดมงคล	๗๖	พัฒนาศักยภาพด้านการทำ Process กาแฟ	สมาชิกสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองด้านการทำ Process และส่งประกวดจนได้รับรางวัลระดับประเทศ
๒๕๖๔	นายวิชัย กำเนิดมงคล	๗๖	พัฒนาคุณภาพและสร้างคุณค่า/เอกลักษณ์ของแบรนด์	แบรนด์ De Hmong เป็นที่รู้จักในวงการกาแฟ และจัดคุณภาพถือว่าเป็นแหล่งผลิตกาแฟที่ดีที่สุดในประเทศไทย
๒๕๖๕	นายวิชัย กำเนิดมงคล	๗๖	สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการผลิตและแปรรูปกาแฟ	แปลงใหญ่กาแฟฯ เก็บรายได้จากส่วนหนึ่งของการจำหน่ายกาแฟ เพื่อใช้สร้างศูนย์เรียนรู้ ร่วมกับได้รับงบประมาณจากโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงการตลาด ในการจัดซื้อวัสดุภายในศูนย์ฯ
๒๕๖๖	นายวิชัย กำเนิดมงคล	๗๘	พัฒนาวชาชนรุ่นใหม่ในหมู่บ้านให้มีความรู้และศักยภาพด้านการผลิตกาแฟและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา

ปี ๒๕๖๐ เป็นปีแรกของการจัดตั้งแปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มเกษตรกรให้ได้รับความรู้และปัจจัยการผลิตในการส่งเสริมการผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ โดยมีนายวิชัย กำเนิดมงคล เป็นประธานแปลงใหญ่ สำหรับปีนี้ได้เน้นการพัฒนาการปลูกกาแฟ โดยสมาชิกกลุ่มจะได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการดูแลต้นกาแฟตามแนวเกษตรอินทรีย์ กลุ่มแปลงใหญ่กาแฟมีการนำเชื้อบาซิลลัสมาหมักเปลือกกาแฟ นอกจากจะเป็นการลดขยะจากกระบวนการผลิตกาแฟแล้ว น้ำหมักที่ได้จะถูกนำไปทำปุ๋ยหมักเพื่อคืนสารอาหารแก่ต้นกาแฟ

ปี ๒๕๖๑ การผลิตกาแฟที่ได้เกษตรกรมีการเก็บผลผลิตที่ไม่ถูกต้องมีการปนของกาแฟที่ยังไม่สุกเต็มที่ ทำให้มีการให้ความรู้ในการเก็บเกี่ยว และกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวจนทำให้คุณภาพของการเก็บดีขึ้นส่งผลให้เมื่อนำกาแฟเชอร์รี่ไปเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทำให้ได้กาแฟที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในการผลิตทุกรอบ

ปี ๒๕๖๒ การพัฒนาให้สมาชิกเข้าใจกระบวนการผลิตกาแฟ และเล็งเห็นถึงการแปรรูปที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้เกษตรกรใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต

/ปี ๒๕๖๓...

ปี ๒๕๖๓ การพัฒนาสมาชิกที่สนใจให้แปรรูปกาแฟเอง โดยเกษตรกรสามารถเข้าใจและทำการแปรรูปได้เอง จำนวน ๑๐ ราย ซึ่งได้นำกาแฟส่งประกวด และได้รางวัล ดังนี้

ได้รางวัลรองชนะเลิศการประกวด Thailand Coffee Fast ๒๐๑๙ ประเภท Honey Process จนได้จัดอันดับ ๑๐ สุดยอดกาแฟไทยประจำปี ๒๐๑๙

ปี ๒๕๖๔ มีการสร้างแบรนด์สินค้ากาแฟจากบ้านมณีพุกษ์ ได้แก่ เตอมัง เพื่อให้ลูกค้าสามารถจดจำและเป็นการสร้าง Brand Royalty ส่งผลให้ยอดการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น และได้รับรางวัลจากการส่งประกวดในเวทีระดับประเทศ ได้แก่

การประกวด Thailand Coffee Fast ได้รับ รางวัลอันดับ ๓ แต่ได้รับการประมูลราคา สูงสุด คือ ๗,๖๐๐ บาทต่อกิโลกรัม



ปี ๒๕๖๕ แนวคิดของสมาชิกแปลงใหญ่ กาแฟบ้านมณีพุกษ์ต้องการให้มีการจัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้ด้านกาแฟและวัฒนธรรมของบ้านมณีพุกษ์ ซึ่งมีการวางแผนในการจัดหาทุนจากการหักรายได้ส่วนหนึ่งเพื่อรวบรวมสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ ซึ่งใช้งบประมาณไปแล้วกว่า ๒.๕ ล้านบาท พร้อมกันนี้ แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพุกษ์ ยังได้รับงบประมาณจากโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาดอีก ๒,๙๕๙,๐๐๐ บาทเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์ และได้นำมาใช้ในศูนย์เรียนรู้ ประกอบด้วย เครื่องคั่วกาแฟ จำนวน ๒ เครื่อง, อุปกรณ์ชงกาแฟ, และคอมพิวเตอร์พร้อมเครื่องพิมพ์ ในการใช้จัดเก็บข้อมูล และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกาแฟ

ปี ๒๕๖๖ แปลงใหญ่กาแฟมณีพุกษ์ตำบลงอบอำเภอกันทรวิชัยจังหวัดน่าน มีการวางแผนพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่ในหมู่บ้านให้หวงแหนและรักในการปลูกกาแฟคู่กับการดูแลผืนป่า ปัจจุบันภายในกลุ่มแปลงใหญ่ฯมีสมาชิกที่ได้รับการพัฒนาและเป็น Young Smart Farmer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ นอกจากนี้ กลุ่มแปลงใหญ่ฯยังวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในหมู่บ้าน ร่วมกับการถ่ายทอดวิถีชีวิตที่หลากหลายของคนในชุมชนให้



คนภายนอกได้รู้จัก

/๒.๒ ทีมผู้จัดการ...

๑๖

๒.๒ ทีมผู้จัดการ กำกับ

ดูแล และแก้ปัญหาของแปลงใหญ่

๑. ทีมผู้จัดการแปลงของแปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤกษ์ มีการติดตามการดำเนินงานและร่วมวางแผนกับแปลงใหญ่ตลอดฤดูกาลผลิตกาแฟ โดยให้คำปรึกษาแก่สมาชิกตั้งแต่การปลูก ดูแล เก็บเกี่ยว จนถึงกระบวนการแปรรูป และการตลาด

๒. มีการติดตามผลการดำเนินงานของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

๓. ร่วมประชุมหารือเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

๒.๓ การลดความเสี่ยงจากการผลิตสินค้าเชิงเดี่ยว (การผลิตและรายได้)

แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤกษ์ นอกจากจะเป็นแปลงใหญ่ที่ผลิตกาแฟเพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภคแล้ว ในช่วงฤดูกาลอื่นๆ สมาชิกแปลงใหญ่ยังมีรายได้จากพืชชนิดอื่น เช่น ขิง ,กะหล่ำ, ส้มสายน้ำผึ้ง, สตรอเบอร์รี่, และ ธุรกิจโฮมสเตย์-ท่องเที่ยวเชิงเกษตร



/ส่วนที่๓...

๑๗

ส่วนที่ ๓ ผลลัพธ์

ประเด็นการพัฒนา	ผลจากกิจกรรม	ร้อยละ/จำนวน
-----------------	--------------	--------------

๑. การลดต้นทุน	ลดต้นทุนการผลิตจาก ๘,๘๕๐ บาท/ไร่ เป็น ๗,๐๐๐ บาท/ไร่	- ๒๐.๙ %
๒. เพิ่มผลผลิต	- เพิ่มผลผลิตจาก ๗๕๐ กก./ไร่ เป็น ๙๐๐ กก./ไร่ - มีการปรับปรุงบำรุงดินและตรวจวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ - สมาชิกมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเสียบยอดกิ่งพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิต	- ๒๐ %
๓. เพิ่มคุณภาพ	- ผลผลิตมีการปนเปื้อนลดลง - การ Process ได้กาแพคุณภาพเพิ่มขึ้น - ผลผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP	- น้อยกว่า ๕ % - เพิ่มขึ้น ๑๕ %
๔. ตลาด	- มีช่องทางการตลาดออนไลน์ สามารถจัดส่ง โดย Kerry มารับถึงแหล่งผลิตได้แก่ ช่องทาง Facebook Shopee เป็นต้น - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านหน้าร้าน ณ ที่ตั้งกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ร้านสาขาย่อย De Hmong Gallery Drip (ตั้งอยู่ อ.ป่า) และร้านของฝากในจังหวัดน่าน - ช่องทางการตลาดโดยการออกบูท เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง	- ๗๐ % - ๒๐ % - ๑๐ %
๕. การบริหารจัดการ	สามารถผลิตได้ตามแผนที่วางไว้ - มีการวางแผนการใช้งานเครื่องจักรกล (เครื่องคั่วกาแฟ, เครื่องสีกาแฟ) - มีการวางแผนการผลิตร่วมกันภายในกลุ่ม พร้อมทั้งติดตามให้คำแนะนำแก่สมาชิกอย่างสม่ำเสมอตลอดฤดูกาลผลิตและแปรรูปกาแฟ	- ๗๐ %

/ส่วนที่ ๔ ...

๔.๑ การนำจุลินทรีย์กลุ่มบาซิลลัสย่อยเปลือกกาแฟ

- การใช้ เชื้อจุลินทรีย์ bacillus ในกระบวนการทำน้ำหมัก เพื่อใช้ในการย่อยสลายวัสดุที่ได้จากการเกษตร เช่น ฟางข้าว, ชังข้าวโพด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เปลือกกาแฟที่ได้จากการสีกาแฟ ซึ่งก่อให้เกิดการเน่าเหม็นส่งผลให้เกิดมลภาวะทางอากาศ กระทั่งกับคนในชุมชน เมื่อนำมาทำ “ปุ๋ยหมัก” นอกจากจะช่วยแก้ปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็นแล้วยังได้ปุ๋ยหมักสำหรับใส่ในไร่กาแฟ ซึ่งปุ๋ยหมักที่ได้นี้ยังให้ธาตุอาหารแก่กาแฟได้เป็นอย่างดี โดยไม่ต้องพึ่งปุ๋ยเคมี ซึ่งเป็นการลดต้นทุนด้านการผลิต และช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิตที่ดีอีกด้วย
- กลุ่มแปลงใหญ่ฯ มีการขยายเชื้อจุลินทรีย์ bacillus ใช้เองอีกด้วย



๔.๒ การใช้ความรู้ เรื่องกระบวนการหมัก
ไม่ใช้ออกซิเจน

แบบ

ส่วนใหญ่การ Process กาแฟ โดยทั่วไปจะมีอยู่ ๓ Process คือ Dry Process, Wet Process และ Honey Process ในการแปรรูปกาแฟเพื่อจำหน่าย แต่กลุ่มแปลงใหญ่กาแฟบ้านฉางพฤษภูมิ จะมีกระบวนการแปรรูปกาแฟอีกหนึ่งแบบ คือ

Anaerobic Process หรือกระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจนเป็นกระบวนการหมักที่เมล็ดกาแฟไม่ได้สัมผัสถึงออกซิเจน เช่น การหมักในน้ำ หมักในที่ๆไม่มีอากาศ หรือการหมักในถังที่มี คาร์บอนไดออกไซด์ (Carbonic Maceration) กระบวนการหมักแบบนี้จะทำให้ได้กรด Lactic ทำให้กาแฟมี Body ที่สูงขึ้นนอกจาก การหมักจะส่งผลต่อรสชาติของกาแฟแล้วยังส่งผลต่อลักษณะกายภาพอื่น ๆ อีกด้วยเช่น มีสีที่เข้มขึ้น มีความหนาแน่นมากขึ้น



/Yeast...

Yeast Fermentation Process คือการใช้ยีสเพื่อใช้หมักเมล็ดกาแฟ ซึ่งมีผลต่อรสชาติ Cupping Score และ Test Note (Effect of Yeast Fermentation of Green Coffee Beans on Antioxidant Activity and Consumer Acceptability: <https://www.hindawi.com/journals/jfq/2018/5567130/>)



๔.๓ เกษตรกรรมแม่นยำสูง

ปุ๋ยหมักที่จะนำไปใส่ให้ต้นกาแฟนั้น จะมีการวัดค่าสารอาหารที่ได้ และใส่ตามช่วงเวลาของการให้ผลผลิต โดยจะส่งตรวจเพื่อทราบค่าวิเคราะห์ดินของสมาชิกแต่ละคน

๔.๔ เกษตรกรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม การใช้เครื่องจักรกลสมัยใหม่ในการพัฒนาการผลิต

การนำเครื่องคั่วกาแฟที่ใช้ระบบดิจิทัลมาควบคุมอุณหภูมิ และเวลาเพื่อให้การคั่วกาแฟแต่ละครั้งได้กลิ่นและรสชาติคงเดิม



เครื่องคั่วขนาด ๑ Kg.



เครื่องคั่วขนาด ๓ และ ๕ Kg.
จากโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วย
เกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด

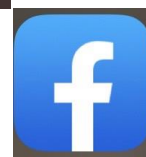
๔.๕ สร้างสินค้าที่เป็นนวัตกรรม เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าวัตถุดิบ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

มีการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิตกาแฟ ประกอบด้วย

- การผลิตปุ๋ยหมักจากการใช้จุลินทรีย์ Bacillus เพื่อย่อยวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกาแฟจนได้สารอาหารที่เหมาะสมในการดูแลต้นกาแฟ
- การใช้ ยีส ในกระบวนการ Process สามารถสร้างความแตกต่างของรสชาติกาแฟเป็นการเพิ่มมูลค่าได้
อย่างมาก

๔.๖ การเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าผ่านระบบ e-commerce

- จำหน่ายผ่าน เพจ https://www.facebook.com/coffeedehmong/?ref=page_internal
- จำหน่ายผ่าน Shopee



- ในอดีตการจัดส่งให้ลูกค้า ภาระงานแปลงใหญ่จะรวบรวมออเดอร์ แล้วลงจากหมู่บ้านมณีพฤกษ์ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑.๕ - ๒ ชั่วโมง ทำให้เสียเวลาและใช้เวลานานกว่าสินค้าจะถึงลูกค้า

ปัจจุบันได้มีการติดต่อ Kerry ขึ้นไปรับสินค้าถึงหมู่บ้าน ส่งผลให้สามารถส่งสินค้าถึงลูกค้าได้เร็วขึ้น และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าได้อย่างมาก

๔.๗ สร้างแบรนด์ของตนเอง



โลโก้ของแบรนด์ Coffee De Hmong

ตัวอย่างสินค้าของแบรนด์ Coffee De Hmong



การออกบูทตามงานแสดงสินค้าของ
Coffee De Hmong



จาก
แปลงใหญ่กาแฟบ้านมณีพฤษ์
สู่
Coffee De Hmong
Brand Loyalty



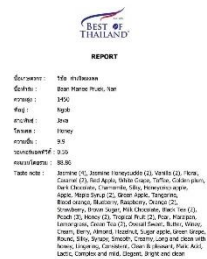
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืน

- แปลงใหญ่กาแฟมณีพฤษ์ตำบลงอบอำเภอทุงช้างจังหวัดน่าน ไม่เพียงแต่พัฒนาคุณภาพผลผลิตและสินค้าอย่างเดียว ยังใส่ใจถึงสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่ฯ เล็งเห็นว่าในเมื่อมีการใช้ทรัพยากรในชุมชน ก็ต้องมีการให้คืนแก่ธรรมชาติด้วย ทำให้ทุกๆปีแปลงใหญ่กาแฟมณีพฤษ์ตำบลงอบอำเภอทุงช้างจังหวัดน่าน จะเป็นแกนนำหลักในการปลูกป่า ซึ่งเป็นกิจกรรมที่คนในชุมชนและสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ได้ร่วมกันทำให้กับชุมชน และกลุ่มฯ ดำเนินการมาแล้วเป็นปีที่ ๗ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ผืนป่าควบคู่ไปกับการปลูกกาแฟเพื่อเลี้ยงชีพอย่างยั่งยืน ตามหลักการ “แนวทางการพัฒนาการอยู่ร่วมกันกับคนในชุมชนและผืนป่า”



ภาคผนวก

รางวัลและผลงานของกลุ่มแปลงใหญ่กาแฟแพมณีพฤษ์ตำบลบ่อแก้วทุ่งช้างจังหวัดน่าน



ประเภทกาแฟราคาแบบกึ่งแห้ง (SEMI-DRY / HONEY PROCESS)			
ARABICA HONEY			
1	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
2	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
3	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
4	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
5	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
6	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
7	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
8	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
9	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
10	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน



NATURAL PROCESS						
1	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
2	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
3	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
4	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
5	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
6	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
7	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
8	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
9	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน
10	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน	บ้านแม่ต๋อน





THAI COFFEE EXCELLENCE 2022 AUCTION

ขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะการประมูล 10 สุกยอดกาแฟไทย ปี 2565 ประเภทกาแฟอาราบิก้าแบบกึ่งแห้ง (Semi-Dry/Honey Process)

อันดับ 1	กาแฟดิบ (cupping score) : 87.29 นายวิชัย กิ่งเมืองทอง อ.บางบาล จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล 80 Plus (TCE26)	23,000 บาท/กิโล.
อันดับ 2	กาแฟดิบ (cupping score) : 86.11 นายชานนท์ พวงแสง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล Passion's Friends (TCE23)	1,100 บาท/กิโล.
อันดับ 3	กาแฟดิบ (cupping score) : 85.45 นายสมชาย ฝากรสรกุล อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี บริษัท คอมเฟอ อินเทอร์เน็ต จำกัด (TCE28)	ผู้ชนะการประมูล 80 Plus (TCE26)	900 บาท/กิโล.
อันดับ 4	กาแฟดิบ (cupping score) : 85.38 นายชาติชาย คงคู่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล 80 Plus (TCE26)	1,800 บาท/กิโล.
อันดับ 5	กาแฟดิบ (cupping score) : 84.58 นายอาทิตย์ ห่อชา อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล โรงคั่วกาแฟ 23 ROASTER (TCE20)	1,000 บาท/กิโล.

THAI COFFEE EXCELLENCE 2022 AUCTION

ขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะการประมูล 10 สุกยอดกาแฟไทย ปี 2565 ประเภทกาแฟอาราบิก้าแบบกึ่งแห้ง (Semi-Dry/Honey Process)

อันดับ 6	กาแฟดิบ (cupping score) : 83.57 บริษัท รุ่งเรืองเกษตร จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล นายดิเรกพงศ์ ศิริธรรมเกษมสุข (TCE4)	1,200 บาท/กิโล.
อันดับ 7	กาแฟดิบ (cupping score) : 83.08 นายศักดิ์ อารีจิ อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล Passion's Friends (TCE23)	800 บาท/กิโล.
อันดับ 8	กาแฟดิบ (cupping score) : 83.05 นายวิชัย กองคำเหลือง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล นายภาณุวัฒน์ อธิสโรจนกร (TCE3)	1,800 บาท/กิโล.
อันดับ 9	กาแฟดิบ (cupping score) : 83.04 บริษัท รุ่งเรืองเกษตร จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล พิชญ์ กาฬ ทรัพย์ (TCE22)	650 บาท/กิโล.
อันดับ 10	กาแฟดิบ (cupping score) : 83.03 นายอภิสิทธิ์ อธิ อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	ผู้ชนะการประมูล Phetchabun Cute boy (TCE6)	1,000 บาท/กิโล.

THAI COFFEE EXCELLENCE 2022 AUCTION

ประกาศผลการประกวดกาแฟอาราบิก้าแบบกึ่งแห้ง (SEMI-DRY / HONEY PROCESS)

ARABICA HONEY

1st 87.29 นายวิชัย กิ่งเมืองทอง อ.บางบาล จ.สุพรรณบุรี	2nd 86.11 นายชานนท์ พวงแสง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	3rd 85.45 นายสมชาย ฝากรสรกุล อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี บริษัท คอมเฟอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	4th 85.38 นายชาติชาย คงคู่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	5th 84.58 นายอาทิตย์ ห่อชา อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	6th 83.57 บริษัท รุ่งเรืองเกษตร จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	7th 83.08 นายศักดิ์ อารีจิ อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	8th 83.05 นายวิชัย กองคำเหลือง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	9th 83.04 บริษัท รุ่งเรืองเกษตร จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	10th 83.03 นายอภิสิทธิ์ อธิ อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี
---	---	--	---	---	--	---	---	--	--

THAI COFFEE EXCELLENCE 2022 AUCTION

ขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะการประมูล 10 สุกยอดกาแฟไทย ปี 2565 ประเภทกาแฟอาราบิก้าแบบกึ่งแห้ง (Semi-Dry/Honey Process)

1st 87.29 นายวิชัย กิ่งเมืองทอง อ.บางบาล จ.สุพรรณบุรี	2nd 86.11 นายชานนท์ พวงแสง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	3rd 85.45 นายสมชาย ฝากรสรกุล อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี บริษัท คอมเฟอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	4th 85.38 นายชาติชาย คงคู่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	5th 84.58 นายอาทิตย์ ห่อชา อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	6th 83.57 บริษัท รุ่งเรืองเกษตร จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	7th 83.08 นายศักดิ์ อารีจิ อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี	8th 83.05 นายวิชัย กองคำเหลือง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	9th 83.04 บริษัท รุ่งเรืองเกษตร จำกัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	10th 83.03 นายอภิสิทธิ์ อธิ อ.วิเศษ จ.สุพรรณบุรี
---	---	--	---	---	--	---	---	--	--



