



KNOWLEDGE MANAGEMENT

การแปรรูป ถ่านอัดแท่ง จากซังข้าวโพด

ม.2 บ้านศรีบุญเรือง ต.พงษ์ อ. สันติสุข จ.น่าน

ขั้นตอนการผลิต



- 1) นำซังข้าวโพดเผาในเตาถ่านแบบไร้ควันที่ทำจากถังน้ำมัน 200 ลิตร โดยบรรจุซังข้าวโพด 35-40 กิโลกรัม ต่อการเผาแต่ละครั้ง และใช้เวลาเผาประมาณ 1 ชั่วโมง จะได้ถ่านขี้แมวร้อยละ 20 (ประมาณ 8 กิโลกรัม)
- 2) นำถ่านขี้แมวเข้าเครื่องตีป่นไม้ให้ละเอียดเป็นผง



- 3) นำผงถ่านเข้าเครื่องผสมในอัตราส่วนผงถ่าน จำนวน 10 กิโลกรัม แป้งมัน จำนวน 1 กิโลกรัม และน้ำ จำนวน 7 กิโลกรัม



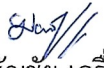
- 4) นำส่วนผสมเข้าเครื่องอัดแท่งและตัดตามขนาด
- 5) นำถ่านอัดแท่งตากให้แห้งในโรงอบประมาณ 3-4 วัน จะได้ถ่านอัดแท่งซังข้าวโพด พร้อมบรรจุและจำหน่าย



- ถ่านอัดแท่งซังข้าวโพดมีคุณสมบัติ คือ
- 1) ให้ความร้อนได้มากกว่าถ่านไม้
 - 2) ไม่แตกปะทุและไม่มีกลิ่น เพราะผลิตจากวัสดุธรรมชาติ
 - 3) ไม่มีควันจากตัวถ่าน เพราะถ่านได้รับการเผาไหม้เต็มที่ด้วยอุณหภูมิเกิน 800 องศาเซลเซียส
 - 4) แข็งแรง ไม่แตกหรือยุ่ย
 - 5) ไม่ดับกลางคันแม้จะอยู่ในที่อากาศไหลเวียนน้อย

แรกเริ่มมีการรวมกลุ่มสมาชิกในชุมชนก่อน และได้ดำเนินการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปี พ.ศ.2557 “กลุ่มถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพดบ้านศรีบุญเรือง” เกิดจากการแก้ไขปัญหาร่วมกันของในชุมชน และเกิดจากกระบวนการจัดทำแผนชุมชนของบ้านศรีบุญเรือง และพบว่าปัญหาหลักที่ชุมชนต้องการแก้ปัญหายอย่างเร่งด่วนคือ ปัญหาการจัดการขยะชุมชนบ้านศรีบุญเรืองทางกลุ่มจึงกำหนดเป็นแผนการจัดการขยะในระยะต่าง ๆ และได้มีการนำ ขยะอันตรายคือ ซังข้าวโพด แกลนข้าวโพด มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้แก่ ถ่านอัดแท่ง เพื่อช่วยลดการเผาในพื้นที่การเกษตร ทำให้สมาชิกฯ มีรายได้จากการแปรรูปซังข้าวโพดธรรมดา มาเพิ่มมูลค่าเป็นถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพด และยังเป็น การส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อีกด้วย

๑.แบบฟอร์มแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)					
แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)					
ชื่อหน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน					
ประเด็นสนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางดำเนินงานของกรมหรือภารกิจหน่วยงานในเรื่อง แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและยกระดับ ฐานมาตรฐานสากล ด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๒.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๓.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม					
องค์ความรู้เรื่องการแปรรูปถั่วอัดแห้งจากซังข้าวโพด.....					
ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
กำหนดเป้าหมายการจัดการเรียนรู้ Knowledge Vision (KV)					
๑.	การบ่งชี้ความรู้	ก.พ. ๖๗	บุคลากรมีส่วนร่วมค้นหาองค์ความรู้ร้อยละ๑๐๐.....	บุคลากรของหน่วยงาน	-ประชุม คณะทำงาน -แบบฟอร์มแผนจัดการความรู้
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้	มี.ค.๖๗	องค์ความรู้ จำนวน๑....เรื่อง	คณะทำงาน	-การระดมความคิดเห็น
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS)					
๓.	กิจกรรมการจัดการความรู้	เม.ย.-ก.ย. ๖๗	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ.....๑๐๐.....	บุคลากรของหน่วยงาน	-เวทีประชุม / สัมมนาตามระบบส่งเสริมการเกษตร
๔.	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้	พ.ค.-ส.ค. ๖๗	องค์ความรู้ปรับปรุงจำนวน ...๑....เรื่อง	คณะทำงาน	-การระดมความคิดเห็น -จัดทำสื่อเผยแพร่
จัดเก็บรักษาองค์ความรู้ Knowledge Access (KA)					
๕.	การเข้าถึงองค์ความรู้	พ.ค.-ส.ค. ๖๗	บุคลากรได้รับองค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เอกสาร website LINE Facebook ร้อยละ...๑๐๐	บุคลากรของหน่วยงาน	-เอกสาร/คู่มือปฏิบัติ -ป้ายประชาสัมพันธ์ -สื่อออนไลน์ -เผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ

ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	ส.ค. ๖๗	องค์ความรู้ในลงในระบบฐานข้อมูลจำนวน ๑ เรื่อง	บุคลากรของหน่วยงาน	-เว็บไซต์ของหน่วยงาน
๗.	การเรียนรู้	ส.ค. ๖๗	บุคลากรนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรของหน่วยงาน	-การประเมินผล
ผู้จัดทำ :  (นายมนัญชัย เครือใจ) นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ			ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายพนตล อุปถัมภ์) เกษตรอำเภอสันติสุข		

ประเด็นที่ 3 เผยแพร่องค์ความรู้ ใน Website ของสำนักงาน หรือ Facebook
การแปรรูปถ่านอัดแท่งจากขี้ข้าวโพด



<https://www.facebook.com/share/p/GFKFFPQdEDtMYFCy/>