

การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว จังหวัดน่าน

1. เป้าหมายการดำเนินงาน

1.1 สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว นำข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ของเกษตรกรในอำเภอสองแคว มาปรับใช้ต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อให้เกษตรกรได้รับข่าวสารได้รวดเร็วและทั่วถึงมากที่สุด

2.2 แก้ไขและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว จากข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานเกษตรอำเภอของจังหวัดน่าน

2. สถานการณ์และปัญหา

การประชาสัมพันธ์ เป็นศาสตร์และศิลป์ ของหน่วยงานในการสื่อสาร แนวคิด นโยบาย กิจกรรม ข้อมูล ข่าวสารเผยแพร่เรื่องราวให้ประชาชนทราบ และเมื่อประชาชนมีส่วนรับรู้ในการดำเนินงานแล้ว ก็จะทำให้การสนับสนุน โดยเฉพาะกลยุทธ์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ คือ ส่วนสำคัญในการยกระดับขององค์กร บุคลากร ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับทราบข้อมูล ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดความรู้สึกที่ดี มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างชื่อเสียงและสร้างศรัทธา ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว พบปัญหาอุปสรรค จากการปฏิบัติงาน คือ เกษตรกรได้รับการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง และการได้รับข่าวสารที่ล่าช้า ทำให้การมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่ลดน้อยลง การกระจายข่าวสารความรู้และแก้ปัญหาด้านการเกษตรไม่ทั่วถึงและทันเวลา

ด้วยเหตุผลดังกล่าวสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเข้าถึงกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้มากและรวดเร็วที่สุด

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 ศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว
- 3.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว
- 3.3 ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ข่าวสารและศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ของเกษตรกรในอำเภอสองแคว มีขั้นตอนดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) เกษตรกร 50 คน สำหรับการสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานเกษตรอำเภอของจังหวัดน่าน จำนวน 5 คน

1. ชั้นศึกษาสภาพและความต้องการ มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาสภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ความต้องการประเภทและ ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว โดยใช้แบบสอบถาม และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มโดยบังเอิญหรือแบบสะดวก โดยแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง จำนวน 50 ชุด

1.2 นำข้อมูลจากแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติในการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ได้ค่าที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอข้อมูลข่าวสารมากที่สุดมาใช้ในการวิจัย

2. ชั้นพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

2.1 ให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานเกษตรอำเภอของจังหวัดน่าน จำนวน 5 คน ประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

2.3 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

4.1 ผลลัพธ์

จากการวิจัย เรื่อง การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอ สองแคว จังหวัดน่าน สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว ที่เกษตรกรรับข่าวสารมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน คิดเป็นร้อยละ 29.66 รองลงมาคือ กลุ่ม Line อำเภอสองแคว ร้อยละ 19.01 เพอร์เซ็นต์ Facebook ประชาสัมพันธ์ สนงเกษตร อำเภอสองแคว.ร้อยละ 17.87 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์/โปสเตอร์/แผ่นพับ ร้อยละ 12.93 เว็บไซต์สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว ร้อยละ 12.55 Youtube kaset Songkhwae ร้อยละ 4.94 และอื่นๆ คือ ได้รับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอสองแควและ จากเกษตรกรในชุมชน ร้อยละ 3.04 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ตารางแสดงร้อยละของเกษตรกร ที่ได้รับข่าวสารจากสำนักงานเกษตรอำเภอสองแควผ่านช่องทางต่างๆ

ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์ของผู้นำชุมชน	29.66
Line กลุ่มอำเภอสองแคว	19.01
Facebook ประชาสัมพันธ์ สนงเกษตร อำเภอสองแคว.	17.87
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์แผ่นพับ/โปสเตอร์/	12.93
เว็บไซต์สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว	12.55
Youtube kaset Songkhwae	4.94
เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอสองแควและ จากเกษตรกรในชุมชน	3.04
รวม	100.00

2. จากผลการประเมินโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ประจำสำนักงานเกษตรอำเภอของจังหวัดน่าน จำนวน 5 คน ประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว ได้ผล จากคะแนนเต็ม 15 คะแนน คือ Facebook ประชาสัมพันธ์ สนงเกษตร อำเภอสองแคว. มาก

ที่สุด 14 คะแนน โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ ได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมคือ อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวโรคระบาดในพีช รองลงมาคือ เว็บไซต์สำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว 12 คะแนน โดยได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมคือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้ทราบแล้วเข้าถึงสื่อให้มากขึ้น มีการอัปเดตข่าวสารของเกษตรสม่ำเสมอ เว็บไซต์ไม่ค่อยสวยงาม น่าสนใจ ควรปรับแต่งให้มีความทันสมัยขึ้น และสื่อ Youtube Kaset Songkhwaie ได้คะแนน 9 คะแนน โดยได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมคือ ควรลงคลิปให้มากขึ้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้ทราบแล้วเข้าถึงสื่อให้มากขึ้น

4.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

1. เนื่องจากช่องทางที่เกษตรกรได้รับข่าวสารมากที่สุดคือ จากการประชาสัมพันธ์ของผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่จึงควรเน้นย้ำให้ผู้นำชุมชนประชาสัมพันธ์ในข้อมูลที่ถูกต้องตรงประเด็นและมีการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วเพื่อเกษตรกรจะได้รับข่าวสารทันทั่วถึง
2. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรู้จักช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆขององค์กร เพื่อที่เกษตรกรจะได้รับข่าวสารแบบ Real time

4.3 ปัจจัยอุปสรรค

1. เกษตรกรที่เป็นผู้สูงอายุยากต่อการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์
2. ผู้นำชุมชนสื่อสารกับเกษตรกรผิดพลาดและล่าช้า

4.4 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเกษตรอำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ที่ได้รับการแก้ไขปรับปรุงแล้ว
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของเกษตรกรผู้สูงอายุ